

- 1.** Пройдите по этой [ссылке](#) и заполните форму, отметив тот адрес электронной почты, который вы будете использовать для входа в ваш аккаунт Google AdWords.
- 2.** Во втором поле укажите сайт, по которому будет вестись ваша рекламная кампания.
- 3.** Нажмите "Продолжить".
- 4.** Войдите в свой аккаунт Google. Если у вас еще нет профиля в каком-либо из сервисов Google (Gmail, Google Plus, YouTube и проч), вам нужно его создать. Самый простой способ: нажать "Создать аккаунт" внизу страницы и следовать инструкциям сервиса. Если вы не помните, есть ли у вас аккаунт Google, вы можете проверить это [здесь](#): введите свой адрес электронной почты.
- 5.** После входа в аккаунт вы можете получить рекомендацию создать аккаунт AdWords Express. Мы рекомендуем вам выбрать обычный AdWords аккаунт, так как он имеет более широкий спектр опций по сравнению с AdWords Express. Это дает вам возможность индивидуальной настройки четкой и точной рекламной кампании, а мы сможем предоставить более подробные консультации по ее ведению.